

INFORME DE GESTIÓN



2023



FEE

Fundación
para la
Equidad
Educativa

ÍNDICE

➤	INTRODUCCIÓN	03
➤	BACHUÉ	04
➤	LIBRE ESCUELA	06
➤	AVENTURAS DIGITALES	08
➤	ALIANZAS	09
➤	OPERACIÓN INTERNA	12
➤	ANÁLISIS OKR'S	13
➤	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0
➤	PROPUESTA DE VALOR	0
➤	VOLUNTARIADOS	0
➤	SIGUENOS	0



INTRODUCCIÓN

El 2023 fue un año de apertura social para FEE. Cada reto y obstáculo a los que nos vimos enfrentados nos llevó a encontrar soluciones innovadoras y fortalecernos como comunidad. Este año, la comunidad FEE ha crecido, pues hemos contado con diferentes espacios de diálogo que nos permitieron conocernos y entendernos más. LibreEscuela, por ejemplo, ha establecido procesos de innovación que buscan empoderar a las docentes mediante herramientas formativas y pedagógicas. Parte del resultado ha sido la creación de un currículo y materiales más cercanos a las comunidades, atendiendo a las particularidades de cada contexto y demostrando las habilidades creativas de los docentes y del equipo.

Fruto de estos espacios de diálogo y formación con los docentes nace Aventuras Digitales con Scratch, una iniciativa que surge a partir de la necesidad de los estudiantes y docentes por fortalecer sus habilidades en el pensamiento computacional y programación mediante el aprendizaje basado en proyectos. Esta propuesta apuesta a inspirar y empoderar a los niños y niñas del campo.

En FEE crecemos juntos para hacer posible la transformación educativa.

Nicolás Ruiz CEO



Es un proyecto que tiene como objetivo crear, adaptar e implementar Recursos Educativos Abiertos (REAs) para toda primaria en el área de ciencias sociales

El proyecto se basa en abrir espacios de escucha y co-creación con las docentes beneficiarias del proyecto. A partir del diseño curricular participativo; este es un trabajo cooperativo, participativo y horizontal que permite que las diferentes voces, pertenecientes a la comunidad educativa, tengan influencia en todas las etapas de la co-creación de los currículos.

El proceso de diseño curricular también busca entender las particularidades de cada contexto, generando un proceso de reflexión en donde, los y las docentes, se cuestionan el por qué y para qué del ejercicio pedagógico. Con esta metodología queremos crear el primer repositorio de Recursos Educativos Abiertos de Colombia.

Como se trata de un proceso de co-creación la aprobación, evaluación y modificación de los recursos se realiza por parte de los docentes y expertos en las diferentes temáticas para asegurar su calidad.

BACHVÉ

Durante el 2023 logramos aumentar los recursos educativos abiertos, creando materiales enfocados en el cuidado medioambiental, el territorio, inglés e historia.

Para el 2023 creamos:

- 49 videos
- 75 PDFs
- 3 quizzes automatizados



Actualmente contamos con más de 180 recursos educativos co-diseñados con los docentes rurales. Durante este año, realizamos una evaluación de impacto la cuál mostro que tanto estudiantes como docentes han adaptado comportamientos de empoderamiento digital. Es decir, a partir de la implementación de los recursos educativos abiertos creados, la comunidad ha aprendido a usarlos para apoyarse y enriquecer sus aprendizajes.

Dentro de la misma evaluación, también se pudo observar un claro interés por parte de las docentes en explorar REA's en diferentes formatos y temáticas. Para esto, se requiere fortalecer y expandir el equipo de trabajo que contribuya en la creación nuevos recursos.



Es un proyecto que busca transformar la educación rural trabajando por medio de Recursos Educativos Abiertos en los cuales los docentes participan en la creación de los mismos, como ejercicio de empoderamiento y además se apropien de diversas tecnologías educativas.

Libre Escuela le apuesta a la innovación educativa desde el currículo hasta la implementación de tecnologías educativas en el aula. Llevando a cabo un trabajo participativo con los docentes, atendiendo a sus necesidades y adaptando las REA's a las particularidades de su contexto.

Actualmente, los equipos de cómputo están distribuidos de la siguiente manera:

- 54 computadores en 5 sedes educativas de Arcabuco.
- 67 computadores en 3 sedes educativas de Tunja.
- 9 computadores en una sede educativa de Apulo



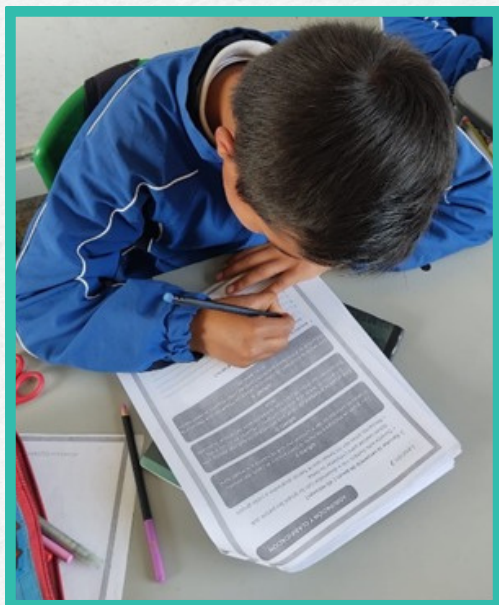


El software educativo implementado se llama Kolibrí, que es una solución para apoyar la enseñanza en lugares donde no se tiene acceso a internet.

Su función es la de alojar recursos educativos abiertos contenidos en canales, entre estos se encuentran los REA co-creados con nuestras docentes aliadas.

Adicionalmente, Kolibri permite la extracción de datos de uso de la plataforma para evaluación y seguimiento, también permite crear exámenes que se aplican a los estudiantes.

A dichos equipos de cómputo se les ha instalado otros software educativos que contribuyen también para sus clases. Ejemplo de estos son TuxMath y Sebran que permiten aprender matemáticas mediante el juego. A través del uso de estas tecnologías los estudiantes han desarrollado habilidades digitales y cuidado de los computadores. Para continuar con la innovación en las aulas de clase se está configurando en los servidores otro software llamado Kiwix que posibilite el acceso a Wikipedia y a otros portales web sin acceso a internet, de esta manera los docentes tendrán más materiales educativos para apoyar el aprendizaje de sus estudiantes.



AVENTURAS DIGITALES CON SCRATCH

Es un proyecto este se enfoca en formar a los niños en pensamiento computacional y programación con el fin de que cuenten con herramientas para su desarrollo educativo y profesional a largo plazo.

Aventuras Digitales con Scratch nace el 2023 como un proyecto de ciencias de una de nuestras escuelas beneficiarias en Arcabuco. Docentes y estudiantes se mostraron motivados y comprometidos a seguir aprender las diferentes habilidades y conocimientos del pensamiento computacional.

Actualmente estamos diseñando un currículo teniendo como referente el trabajo de diferentes académicos de las Universidades de Glasgow, Edimburgo y Escocia. Todo esto con el objetivo de impactar a 92 niños y niñas del campo y darles la oportunidad de aprender sobre pensamiento computacional y programación con recursos de calidad.



ALIANZAS

Durante el 2023 logramos concretar alianzas con diferentes sectores para aumentar nuestros ingresos, mejorar nuestra estrategia de negocio y aumentar los beneficios que reciben nuestros beneficiarios



ALIANZAS FINANCIERAS

Nuestros ingresos operacionales están ligados a cuatro diferentes tipos de fuentes: Socios fundadores, ONGs de segundo nivel, personas naturales y empresas de diferentes sectores.

En el área de las ONGs de segundo nivel, es importante resaltar la renovación de nuestras alianzas con las ONGs Granos de Arena y la Fundación Santa Cecilia. Cabe mencionar la alianza realizada con el Consejo Consultivo de Mujeres de Arcabuco, dicho colectivo contribuyo en gran medida con trabajo voluntario dentro de las actividades sociales de FEE.

Con las personas naturales, hemos recibido donaciones a través de nuestro portal "Donar Online", nuestras cuentas bancarias y dos eventos de recolección de donaciones. Este tipo de donaciones ha aumentado de manera progresiva cada mes. Finalmente, hemos tenido éxitos gestando espacios en eventos para recolectar fondos y concientizar acerca del problema y su solución.

En el 2023 también gestionamos alianzas con diferentes empresas tales como: Bonavida Catamaranes, FEISA (el fondo de empleados de Isagen) y Demarimar. Dichas alianzas contribuyeron a la responsabilidad social de dichas empresas y nos permitieron seguir llevando innovaciones educativas a nuestras escuelas.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Este año hemos contado con dos alianzas estratégicas. Hemos tenido alianzas con: Johnson & Johnson, Finnish Global Education Solution y The Turing Trust

Durante el 2023, contamos con el apoyo de Johnson & Johnson pues, dentro de su trabajo de responsabilidad social le ofrecio a una de nuestras escuelas diferentes materiales de lectura para fortalecer las habilidades de los estudiantes en esta área. La entrega de dichos materiales vino acompañada de una serie de actividades lúdicas y significativas.

Además, por medio de la alianza con Finnish Global Education Solución pudimos formar y certificar a nuestros docentes beneficiarios en pedagogía positiva.

Gracias a la donación de 100 computadores de The Turing Trust podemos seguir mejorando para llevarle calidad e innovación a los niños y niñas del campo. Con su aporte podremos extender el alcance de nuestras iniciativas a más comunidades rurales.



OPERACIÓN INTERNA

Equipo de planta Durante el 2023 FEE ha estado conformado por 4 empleados y el director Nicolás Ruiz. Todos trabajamos con el mismo fin y en un solo equipo central. Sin embargo, se manejan 4 departamentos:

Producción audiovisual:

Helena Díaz.

Diseño instruccional:

Gisella Jassir Stheffany Soache.

Área administrativa y tecnología:

Laura Acero.



Laura Acero



Nicolás Ruiz



Helena Díaz



Stheffany Soache



Gisella Jassir

Lamentablemente, para el 2024 dos de nuestras integrantes no continúan con nosotros; Laura Acero y Helena Díaz ya no trabajan para FEE, lo cual hace que el departamento audiovisual y tecnológico desaparezca y el área administrativa este a cargo de Stheffany Soache.

ANÁLISIS DE OKR'S

Comienzos del 2023 realizamos la planeación estratégica de FEE. Como resultado, diseñamos un grupo de objetivos y resultados claves para realizar a lo largo del año.

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S
1	FINANCIERO	Lograr ingresos mensuales de veinte millones de pesos (20'000.000) durante el 2023	Asegurar las mismas fuentes de ingreso del año 2022	Monto mensual \$ promedio de empresas Monto mensual \$ promedio de personas naturales # de donantes empresas privadas esporádicos # de donantes recurrentes
			Ganar una convocatoria por veinte millones de pesos (20'000.000)	# de convocatorias presentadas # de convocatorias ganadas Dinero recibido en las convocatorias
			Buscar otros ingresos mediante consultorías, talleres y cursos	# de cursos de diseño instruccional # de consultorías presentadas Monto recaudado

ANALISIS DE OKR'S

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S
2	PROCESOS	Generar los manuales, documentar los procesos y procedimientos tanto de la parte operativa como administrativa	Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de realización audiovisual Generar manuales de procesos y procedimientos del área administrativa Generar manuales de procesos y procedimientos del área comercial Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de diseño instruccional Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de tecnología	Manual técnico de herramientas utilizadas Manual de grabación con títeres y en campo Manual de recursos gráficos Manual de legalización de gastos Manual vinculación de nuevo personal Manual pago de nómina y proveedores Manual de compra de bienes y servicios Estrategias para atraer nuevos donantes y fidelización de los existentes Manual matriz UBD Manual de diseños de guiones Manual de co-diseño de unidades Manual de diseño de PDF Manual para instalación de Kolibri Manual para el manejo de Kolibri Manual para instalación de Kiwix

ANÁLISIS DE OKR'S

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S
3	APRENDIZAJE	Mejorar las competencias del equipo para la consecución de recursos	Aprender a generar estudios de mercado e identificación de clientes	# de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado
			Establecer una estrategia de comunicación efectiva	# de consultorías para mejorar nuestra comunicación
			Aprender a generar fondos a través de convocatorias y cooperación internacional	# de consultorías para mejorar nuestro fundraising a través de convocatorias y cooperación internacional
		Establecer convenios con universidades para prácticas universitarias	Captar practicantes universitarios para ampliar la capacidad productiva de FEE	# de practicantes universitarios por departamento

ANÁLISIS DE OKR'S

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S
4	BENEFICIARIOS	Diseñar tres unidades que respondan a las necesidades de aprendizaje identificadas por los docentes rurales	Diseñar y desarrollar las unidades	# de unidades diseñadas # de unidades desarrolladas
			Crear material audiovisual para las unidades	# de sesiones apoyadas de grabación. Creación de vídeos, PDF y exámenes creados
			Los docentes tienen más participación en el proceso de creación	# de materiales creados por docentes / # totales por unidades
			Lanzar las unidades a un publico amplio de docentes por internet	# de consultas o descargas de los recursos en la página web
			Lanzar las unidades con nuestras beneficiarias	Formato de metagognición en el uso de las unidades
			Seguimiento de uso y pertinencia de las unidades por parte de los docentes	# de hipótesis comprobadas / # de hipótesis planteadas

ANÁLISIS DE OKR'S

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S
4	BENEFICIARIOS	Capacitar a los 14 docentes de FEE según sus necesidades	Investigar y analizar las principales necesidades pedagógicas y tecnológicas de nuestros docentes	Crear un instrumento para conocer las necesidades # de necesidades pedagógicas y tecnológicas # de instrumentos aplicados / # de docentes
			Directivas de colegios que apoyan e informan el proceso de capacitación	# de directivas que apoyan / # de colegios beneficiados
			Crear un espacio de interacción para que los docentes compartan sus experiencias y saberes	# de docentes que hacen publicaciones / # total de docentes beneficiados # de docentes que participan / # total de docentes beneficiados
			Buscar universidades que certifican la capacitación pensando en el escalafón docente	# de universidades que certifican
			Diseñar y desarrollar capacitación según las necesidades de los docentes	# de capacitaciones diseñadas y desarrolladas # de capacitaciones diseñadas por universidades aliadas # de capacitaciones diseñadas por expertos
		Brindar experiencias de interacción social con otros actores para los niños	Apoyar en diferentes actividades para que los niños amplíen su horizonte social	# de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado

ANÁLISIS OBJETIVO 1

En general la Fundación ha tenido un crecimiento estable en su consecución de recursos.

Durante el 2023 se ha invertido \$232.523.530COP y se recaudan 19.376.960 millones mensualmente. Las fuentes de dichos ingresos han sido las donaciones de persona natural y las alianzas con privados. En los ingresos por alianzas filantrópicas, la participación de grandes donantes como la Fundación Santa Cecilia o CACI representan 160 millones de pesos durante el año. Se espera que durante el 2024 se diversifique los aliados filantrópicos. Esto se logrará a través de estudios de mercado para mejorar la comunicación de nuestro valor.

La fidelización de personas naturales ha demostrado ser un reto. Se piensa que al brindar diferentes medios de donación a las personas naturales se disminuirán barreras a la donación periódica. En este año tuvimos 6 donantes fieles. Esta fidelización podría representar un ingreso de unos 8-9 millones de pesos mensuales. Para esto se deben crear unos mensajes y abrir unos canales de comunicación automatizada continua que permitan al donante sentirse parte de la solución.

La participación en eventos ha probado ser una muy buena fuente de visibilización y financiación. Es por esto que este año implementamos varios espacios de recreación y socialización en las escuelas. Algunos de estos fueron apoyados por aliados tales como: FEISA, Johnson & Johnson y el Consejo Consultivo de Mujeres de Arcabuco.

No se ha logrado el acceso a los fondos de financiación de proyectos a través de convocatorias. Esto se debe sobretodo a la falta de investigación.

ANÁLISIS OBJETIVO 1

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S
1	FINANCIERO	Lograr ingresos mensuales de veinte millones de pesos (20'000.000) durante el 2023	Asegurar las mismas fuentes de ingreso del año 2022 Ganar una convocatoria por veinte millones de pesos (20'000.000) Buscar otros ingresos mediante consultorías, talleres y cursos	Monto mensual \$ promedio de empresas Monto mensual \$ promedio de personas naturales # de donantes empresas privadas esporádicos # de donantes recurrentes # de convocatorias presentadas # de convocatorias ganadas Dinero recibido en las convocatorias # de cursos de diseño instruccional # de consultorías presentadas Monto recaudado

1.1	Monto mensual - promedio de empresas	\$ 10'567. 712
	Monto mensual - promedio de personas naturales	\$ 95.000
	# de donantes esporádicos	1
	# de donantes de empresas privadas esporádicas	3
	# de donantes recurrentes	2
1.2	# de convocatorias presentadas	1
	# de convocatorias ganadas	0
	Monto recibido de las convocatorias	0
1.3	# de cursos de diseño instruccional	0
	# de consultorías presentadas	1
	Monto recaudado	3'000.000
TOTAL	INGRESO MENSUAL PROMEDIO	19'376.960

ANÁLISIS OBJETIVO 2

Hemos logrado concretar un modelo de co-creación de currículos. Este modelo está basado en teorías de diseño curricular, de diseño instruccional y de estudios críticos de las tecnologías educativas.

Al tratarse de un modelo participativo se incluyen muchas aristas en los procesos. Esto hace difícil la creación de un manual. Por ello, en este momento tenemos documentos que empiezan a responder al esquema de ramificación según las particularidades.

El objetivo es el empoderamiento docente y la transformación de las aulas rurales. Así se realizó mapeo que termina pareciéndose a un menú o catálogo que responde a diferentes momentos. Estos momentos se ciñen al proceso de desarrollo de habilidades y de confianza en el trabajo participativo. En un primer momento se debe construir confianza y se enfoca el esfuerzo en los objetivos de aprendizaje. En un momento final se usan las tecnologías educativas, las experiencias de aprendizaje y los métodos de evaluación para mantener un constante proceso de diseño y formación.

Voluntarios, expertos, docentes, estudiantes y el equipo de FEE manifiestan a través de entrevistas y encuestas su satisfacción.



ANÁLISIS OBJETIVO 2

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S
2	PROCESOS	Generar los manuales, documentar los procesos y procedimientos tanto de la parte operativa como administrativa	Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de realización audiovisual Generar manuales de procesos y procedimientos del área administrativa Generar manuales de procesos y procedimientos del área comercial Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de diseño instruccional Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de tecnología	Manual técnico de herramientas utilizadas Manual de grabación con títeres y en campo Manual de recursos gráficos Manual de legalización de gastos Manual vinculación de nuevo personal Manual pago de nómina y proveedores Manual de compra de bienes y servicios Estrategias para atraer nuevos donantes y fidelización de los existentes Manual matriz UBD Manual de diseños de guiones Manual de co-diseño de unidades Manual de diseño de PDF Manual para instalación de Kolibrí Manual para el manejo de Kolibrí Manual para instalación de Kiwix

1.3	Manual matriz UB	30%
	Manual de diseño de guiones	100%
	Manual de co-diseño de unidades	100%
	Manual de diseño PDF	100%

ANÁLISIS OBJETIVO 3

Gracias a las alianzas que se han generado (leer la sección de "Alianzas"), hemos logrado generar espacios de crecimiento para el equipo de FEE.

El crecimiento ha estado enfocado en capacitar al equipo en mejorar la comunicación e identificación de mercado. Sin embargo, todavía debemos formarnos en la consecución de recursos a través de convocatorias y cooperación internacional



# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S	ACTUALMENTE
3	APRENDIZAJE	Mejorar las competencias del equipo para la consecución de recursos	Aprender a generar estudios de mercado e identificación de clientes	# de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado	1
			Establecer una estrategia de comunicación efectiva	# de consultorías para mejorar nuestra comunicación	1

ANÁLISIS OBJETIVO 4

Durante el año 2023 hemos mantenido nuestras alianzas con las 9 sedes rurales de Arcabuco, Apulo y Tunja, mejorando la calidad de la educación de 171 estudiantes con el programa de Libre Escuela.

Además se han empoderado a 14 docentes para que creen, adapten y usen Recursos Educativos Abiertos, y se apropien de diversas tecnologías educativas.

Además, gracias al apoyo de Finnish Global Education Soluciones y personas voluntarias pudimos lograr capacitar a los docentes en pedagogía positiva y metodologías pedagógicas para enseñar inglés.

Se espera que para el siguiente año se puedan formar alianzas que contribuyan al crecimiento de dichos espacios y compartir de saberes

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S	ACTUALMENTE
4	BENEFICIARIOS	Capacitar a los 14 docentes de FEE según sus necesidades	Crear un espacio de interacción para que los docentes compartan sus experiencias y saberes	# de docentes que hacen publicaciones / # total de docentes beneficiados	1/4
				# de docentes que participan / # total de docentes beneficiados	12/14
			Buscar universidades que certifican la capacitación pensando en el escalafón docente	# de universidades que certifican	0

ANÁLISIS OBJETIVO 4

Durante el año 2023, hemos venido trabajando en el diseño de un currículo, con enfoque sostenible, para estudiantes de primaria en áreas rurales de Colombia.

Por lo cual nos hemos propuesto la meta de realizar tres unidades de aprendizaje para los grados tercero, cuarto y quinto. Actualmente, hay 2 unidades completadas para grado quinto con sus respectivos videos y materiales complementarios.

Además, 1 unidad completadas para grado cuarto con sus respectivos videos y materiales y 1 unidad para grado tercero. Para el desarrollo de dichas unidades contamos con un grupo de docentes, de nuestras escuelas beneficiarias, junto con varios expertos en cada temática y dos miembros de nuestro grupo que cumplen su rol como diseñadores.

El proceso de diseño también incluye dos pruebas antes de llegar a su versión final; alfa test y beta test. La primera se lleva a cabo dentro del equipo de FEE, en este se evalúa la calidad y entendimiento de los materiales audiovisuales. En el beta test, se evalúan los materiales con los estudiantes y maestros de las escuelas beneficiadas.

# OBJETIVO	TIPO	OBJETIVO	KEY RESULTS	KPI'S	ACTUALMENTE
4	BENEFICIARIOS	Diseñar tres unidades que respondan a las necesidades de aprendizaje identificadas por los docentes rurales	Diseñar y desarrollar las unidades	# de unidades diseñadas	4
				# de unidades desarrolladas	3
			Crear material audiovisual para las unidades	# de sesiones apoyadas de grabación. Creación de videos, PDF y exámenes creados	467min en estudio
				# de materiales creados por docentes / # totales por unidades	65 PDF 68 videos

ACTUALIZACIÓN DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En el 2023 se continuo el workflow y las 3 formas de lenguaje audiovisual por parte de la fundación para sus recursos educativos abiertos; se realizaron videos en el barrio Egipto de Bogotá. Además de producir 2 unidades más utilizando animación y títeres. Esto nos permitió lograr una mayor organización con respecto al 2022, sumando la incorporación de Helena Diaz con motion grapher y un practicante que apoyará en los procesos de producción



VOLUNTARIADO

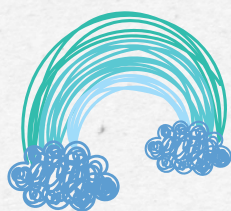
FEE depende del trabajo de sus voluntarios para su operación y el cumplimiento de su misión. Durante el 2023, FEE ha contado con 16 voluntarios en todas las diferentes áreas

Durante el 2023 tuvimos la fortuna de trabajar con diferentes voluntarios y organizaciones que apoyan nuestras causas y los proyectos, **Johnson & Johnson** fue una de las instituciones que apoya la lectura en los niñas y niños del campo. Algunas de las voluntarias nos cuentan su experiencia compartiendo en las escuelas. "Compartir con los niños de la fundación fue gratificante para mi niña interior! Regalarles una momento diferente y escuchar su perspectiva leyendo juntos fue muy especial"

- **María Paula Pineda, voluntaria de Johnson & Johnson**

Otra de las voluntarias de esta institución nos cuenta su experiencia: "Cuando leemos o compartimos tiempo de calidad con un niño o una niña en realidad estamos dejando un recuerdo y un legado para los corazones y las mentes del futuro."

- **Clara Valderrama, voluntaria de Johnson&Johnson**



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@feecolombia



@feecolombia



@fee_colombia

