



FEE

Fundación
para la
Equidad
Educativa

Reporte primer semestre
2022



Introducción



Este primer semestre del 2022 ha sido un proceso de profundización en nuestra propuesta de valor, de mejorar nuestra capacidad de Fundraising y de crecer en capacidad operativa para cumplir con nuestros objetivos estratégicos.

LibreEscuela es un proceso de innovación educativa donde se busca empoderar a las docentes de las escuelas rurales con tecnologías educativas y la co-creación de Recursos Educativos Abiertos. Como resultado de este ejercicio, encontramos a **Bachué**: nuestro currículo en ciencias sociales. Este currículo está diseñado usando estándares empíricos de diseño curricular para asegurar su calidad y efectividad. Bachué lo llevamos a las veredas a través de los servidores de Kolibri, servidores off-line que permiten el acceso a recursos educativos digitales.

Sin embargo, el éxito de LibreEscuela no se centra en proveer a las escuelas de servidores de Kolibri, o darles recursos educativos de alta calidad. El éxito se centra en generar un vínculo de confianza con las docentes para poder generar espacios de co-creación. En la co-creación es donde los docentes mejoran sus habilidades profesionales, en la co-creación es donde se visibilizan las necesidades y saberes de contexto, en la co-creación se asegura la apropiación de la innovación propuesta.

En síntesis: la co-creación es el acto que cataliza nuestra oferta de valor para asegurar que la inversión de capital va a ser de impacto.

Co-creemos juntos la educación rural del mañana.

Nicolás Ruiz
CEO



Índice



Bachué	1
LibreEscuela	3
Alianzas	5
Alianzas financieras	6
Alianzas estratégicas	7
Operación interna	8
Equipo de planta	8
Análisis OKRs	9
Análisis Objetivo 1	11
Análisis Objetivo 2	13
Análisis Objetivo 3	15
Análisis Objetivo 4	16
Análisis Objetivo 5	17
Actualización Departamento de Producción Audiovisual	18
Voluntariado	18
Financiera	19
Síguenos	20



BACHVÉ



El proyecto se basa en abrir espacios de escucha y co-creación con las docentes beneficiarias del proyecto.

El proceso central es a partir del **diseño curricular participativo**; este es un trabajo cooperativo, participativo y horizontal que permite que las diferentes voces, pertenecientes a la comunidad educativa, tengan influencia en todas las etapas de la co-creación de los currículos.

El proceso de diseño curricular también busca entender las particularidades de cada contexto, generando un proceso de reflexión en donde, los y las docentes, se cuestionan el por qué y para qué del ejercicio pedagógico. Con esta metodología queremos crear el primer repositorio de Recursos Educativos Abiertos de Colombia.

Como se trata de un proceso de co-creación la aprobación, evaluación y modificación de los recursos se realiza por parte de los docentes y expertos en las diferentes temáticas para asegurar su calidad.



Es un proyecto que tiene como objetivo crear, adaptar e implementar **Recursos Educativos Abiertos (REAs)** para toda primaria en el área de ciencias sociales.





Hasta el momento, se ha logrado el diseño, realización e implementación de **62 recursos educativos abiertos** para diferentes grados de primaria.

Entre estos se encuentran:

- 38 videos
- 22 PDFs
- 2 quizzes automatizados.

Durante este tiempo nos fue posible evaluar los logros y resultados para plantear un modelo con mayor inversión. El objetivo es lograr un ingreso estable de 32 millones de pesos colombianos (\$7,700USD) para Bachué.

Esta financiación permitiría conformar un equipo de 15 profesionales en diferentes áreas dedicado a la co-creación de dicho repositorio.

La conformación de este equipo marcaría el siguiente paso en la co-creación de un currículo nacional al permitir trabajar simultáneamente la transversalidad del aprendizaje.





Es un programa de implementación que busca transformar y mejorar la educación rural trabajando en el **empoderamiento de docentes** para que de manera **participativa creen, adapten y usen Recursos Educativos Abiertos**, y además se apropien de diversas tecnologías educativas.



Es un programa de implementación que **busca transformar y mejorar la educación rural** trabajando en el **empoderamiento de docentes** para que de manera participativa creen, adapten y usen Recursos Educativos Abiertos, y además se apropien de diversas tecnologías educativas.

Desde el área de tecnología se han configurado nueve (9) servidores con un software offline destinados para cada escuela.

Se ha realizado la adecuación y soporte para 130 computadores portátiles que se encuentran:



- **54 computadores en 5 sedes educativas de Arcabuco**
- **67 computadores en 3 sedes educativas de Tunja**
- **9 computadores en una sede educativa de Apulo**



El software educativo offline implementado se llama Kolibrí que es una solución para apoyar la enseñanza en lugares donde no se tiene acceso a internet.

Su función es la de **alojar recursos educativos abiertos contenidos en canales**, entre estos se encuentran los REA co-creados con nuestras docentes aliadas. Adicionalmente, Kolibri permite la extracción de datos de uso de la plataforma para evaluación y seguimiento, también permite crear exámenes que se aplican a los estudiantes.

A dichos equipos de cómputo se les ha instalado otros software educativos que contribuyen también para sus clases.

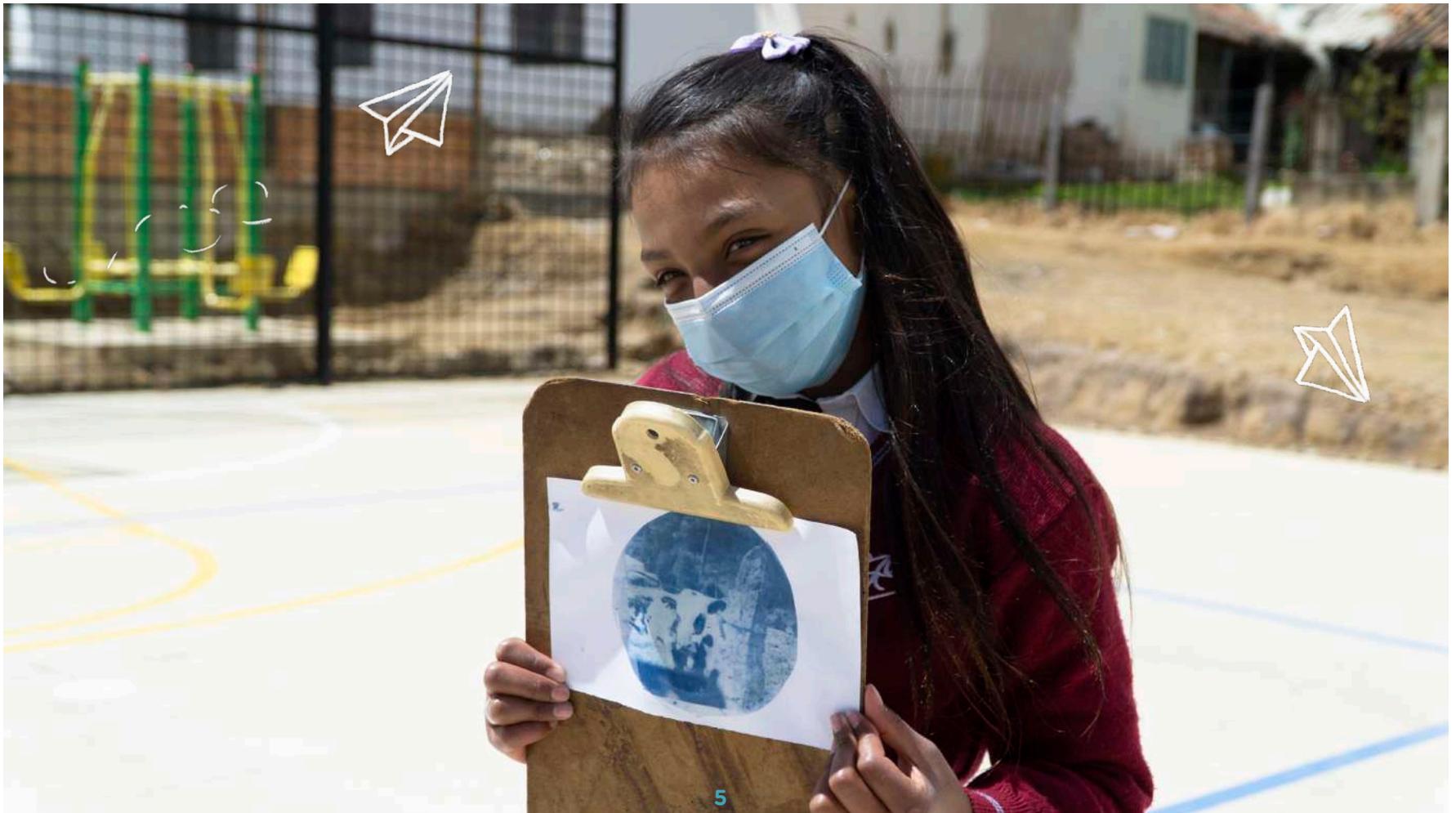
Ejemplo de estos son TuxMath y Sebran que permiten aprender matemáticas mediante el juego. A través del uso de estas tecnologías los estudiantes han desarrollado habilidades digitales y cuidado de los computadores.

Para continuar con la innovación en las aulas de clase se está configurando en los servidores otro software llamado Kiwix que posibilite el acceso a wikipedia y a otros portales web sin acceso a internet, de esta manera los docentes tendrán más materiales educativos para apoyar el aprendizaje de sus estudiantes.



Alianzas

Durante el primer semestre del 2021 logramos concretar alianzas con diferentes sectores para aumentar nuestros ingresos, mejorar nuestra estrategia de negocio y aumentar los beneficios que reciben nuestros beneficiarios.



Alianzas Financieras

Nuestros ingresos operacionales están ligados a cuatro diferentes tipos de fuentes:

Socios fundadores, ONGs de segundo nivel, personas naturales y, recientemente, el sector gastronómico de Bogotá.

En el área de las ONGs de segundo nivel, es importante resaltar la renovación de nuestras alianzas con las ONGs Granos de Arena y la Fundación Santa Cecilia. Gracias a nuestra alianza con Granos de Arena, también realizamos una nueva alianza con FEISA (el fondo de empleados de Isagen).

Con las personas naturales, hemos recibido donaciones a través de nuestro portal “Donar Online”, nuestras cuentas bancarias y dos eventos de recolección de donaciones. Este tipo de donaciones ha aumentado de manera progresiva cada mes. Finalmente, hemos tenido éxitos gestando espacios en eventos para recolectar fondos y concientizar acerca del problema y su solución.

Este semestre, gestionamos tres alianzas con restaurantes de alta calidad de Bogotá.

Nos convertimos en la responsabilidad social de estos restaurantes, dando así un valor social a la propuesta gastronómica de cada uno de ellos.

En el segundo semestre buscaremos profundizar estas alianzas a través de eventos que ofrezcan valor agregado a los restaurantes y la Fundación.



Alianzas Estratégicas

Este semestre hemos contado con cuatro alianzas estratégicas. Hemos tenido alianzas con: Álvaro José López, SAP, Ahana y el Colegio Campoalegre.

El año lo comenzamos trabajando de la mano de Álvaro José López. Álvaro es un consultor experimentado en temas de gestión estratégica. Junto con él, realizamos la planeación estratégica del 2022 al principio del año, trabajando nuestros OKRs, KPIs y estrategias.

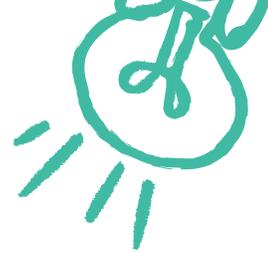
SAP se convirtió en nuestro aliado gracias a nuestra victoria en la Social Innomarathon del 2021. SAP nos ofrece mentorías para diversificar nuestras fuentes de ingreso.

Finalmente, también tenemos una alianza estratégica con Ahana. Ahana es una empresa de consultoría que ofrece diversos servicios para profundizar en la gestión y organización de las empresas. Ahana nos está dando mentorías en comunicación estratégica para que logremos concretar con mayor porcentaje ventas y alianzas.

Con el Colegio Campoalegre realizamos un proyecto de creación de Recursos Educativos Abiertos con sus estudiantes de décimo a través del marco del servicio social. Estos recursos educativos fueron llevados y presentados directamente por los estudiantes del Campoalegre en dos diferentes veredas.



Operación interna



Equipo de planta

Durante el 2022 FEE ha estado conformado por 5 empleados y el director Nicolás Ruiz. Todos trabajamos con el mismo fin y en un solo equipo central. Sin embargo se manejan 4 departamentos:

- **Producción audiovisual:**
Juan José León
Helena Díaz
- **Diseño instruccional:**
Nicolás Ruiz
Stheffany Soache
- **Tecnología y proyectos:**
Laura Acero
- **Administrativa:**
Juan Jacobo Yepe



Nicolás Ruiz



Juan Jacobo Yepe



Stheffany Soache



Laura Acero



Juan José León



Helena Díaz



Análisis OKRs

Al comienzo del 2022, realizamos la planeación estratégica de FEE junto con Álvaro José López. Como resultado, diseñamos un grupo de objetivos y resultados claves para realizar a lo largo del año. Al finalizar el primer semestre del 2022, decidimos cambiar el objetivo de Bachué por uno menos ambicioso, pues tener todos las unidades para Ciencias Sociales en un solo año no es posible con nuestra capacidad operativa actual.

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
	Financiero	Aumentar los ingresos fijos a un total de 25 millones mensuales	Aumentar las alianzas con empresas privadas a 10 donantes privados efectivos con una donación promedio de 15mm	# de donantes recurrentes
				Cantidad de \$ mensual promedio
				# de donantes empresas privadas esporádicos
				Cantidad de \$ promedio mensual esporádico
			Lograr un total de 5 mm a través personas naturales	# de donantes personas naturales recurrentes
				# de donantes personas naturales esporádicos
				Cantidad de \$ donado mensualmente
			Ganar 3 convocatorias en el año para un total de ingresos de 90 millones anuales	# de convocatorias ganadas
				# de convocatorias aplicadas
\$ recibido en las convocatorias				

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
	Procesos	Establecer un modelo de desarrollo de producto	Generar un modelo de diseño curricular colaborativo que sea apropiado y funcional	Manuales de creación de producto
				Perspectivas del equipo de FEE
				Perspectivas de las expertas que apoyan
				Perspectivas de las docentes
	Aprendizaje y crecimiento	Mejorar las competencias del equipo para la consecución de recursos	Establecer una estrategia de comunicación clara y efectiva	# de consultorías para mejorar nuestra comunicación
			Aprender a generar estudios de mercado e identificación de clientes	# de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado
			Aprender a recaudar fondos a través de convocatorias y cooperación internacional	# de consultorías para mejorar nuestro fundraising a través de convocatorias y cooperación internacional
	Beneficiarios	Realizar un proyecto nuevo para un total de 220 estudiantes, 10 escuelas rurales y 15 docentes beneficiados.	Generar alianzas con escuelas rurales donde se apruebe el proyecto de LibreEscuela	# de alianzas establecidas con sedes rurales
				# de estudiantes beneficiados
				# de docentes vinculados
	Beneficiarios	Crear ocho unidades de Ciencias Sociales con enfoque sostenible	Establecer una estrategia de comunicación clara y efectiva	# de unidades desarrolladas
			Lanzar las unidades a un público amplio en internet	# de unidades en desarrollo
			Lanzar las unidades con nuestras beneficiarias	# de descargas de las unidades
				# de unidades apropiadas

Análisis Objetivo 1.

En general la Fundación ha tenido un crecimiento estable en su consecución de recursos.

Durante el semestre se ha invertido \$105,529,916COP y se recaudan 15 millones mensualmente. Las fuentes de ingresos durante el 2022 han sido las donaciones de persona natural y las alianzas con privados.

En los ingresos por alianzas filantrópicas, la participación de grandes donantes como la Fundación Santa Cecilia o CACI representan 63 millones de pesos en este semestre. Eso representa $\frac{2}{3}$ partes de los ingresos totales. Se espera durante el segundo semestre diversificar los aliados filantrópicos. Esto se logrará a través de estudios de mercado y los frutos de la asesoría en curso con Ahana para mejorar la comunicación de nuestro valor.



La fidelización de personas naturales ha demostrado ser un reto. Se piensa que al brindar diferentes medios de donación a las personas naturales se disminuirán barreras a la donación periódica. De los 91 donantes 8 son realmente fieles. Esta fidelización podría representar un ingreso de unos 7-9 millones de pesos mensuales. Para esto se deben crear unos mensajes y abrir unos canales de comunicación automatizada continua que permitan al donante sentirse parte de la solución.

La participación en eventos ha probado ser una muy buena fuente de visibilización y financiación. Por esto dentro de las alianzas actuales se buscará la generación y participación de estos espacios.

No se ha logrado el acceso a los fondos de financiación de proyectos a través de convocatorias. Esto se debe sobretodo a la falta de investigación. Se necesita de una investigación continua sobre las convocatorias, sus financiadoras, el problema que tocan y el enfoque que tienen.



Análisis Objetivo

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Cumplimiento
	Financiero	Aumentar los ingresos fijos a un total de 25 millones mensuales	Aumentar las alianzas con empresas privadas a 10 donantes privados efectivos con una donación promedio de 15mm	# de donantes recurrentes	6
				Cantidad de \$ mensual promedio	\$12.562.500
				# de donantes empresas privadas esporádicos	1
				Cantidad de \$ promedio mensual esporádico	\$2.500.000
			Lograr un total de 5 mm a través personas naturales	# de donantes personas naturales recurrentes	8
				# de donantes personas naturales esporádicos	83
				Cantidad de \$ donado mensualmente	\$1.618.000
			Ganar 3 convocatorias en el año para un total de ingresos de 90 millones anuales	# de convocatorias ganadas	0
				# de convocatorias aplicadas	4
				\$ recibido en las convocatorias	0

# Objetivo	Medición	Cumplimiento
1.1	Cantidad de donantes	70,0%
	Valor de donaciones	100,4%
1.2	Cantidad de donantes	91,0%
	Valor de donaciones	32,4%
1.3	# de convocatorias ganadas	0%
	\$ recibido en las convocatorias	0%
Total	Ingreso mensual promedio	66,7%



Análisis Objetivo 2

Hemos logrado concretar un modelo de co-creación de currículos. Este modelo está basado en teorías de diseño curricular, de diseño instruccional y de estudios críticos de las tecnologías educativas

Al tratarse de un modelo participativo se incluyen muchas aristas en los procesos. Esto hace difícil la creación de un manual. Por ello, en este momento tenemos documentos que empiezan a responder al esquema de ramificación según las particularidades.

El objetivo es el empoderamiento docente y la transformación de las aulas rurales. Así se realizó mapeo que termina pareciéndose a un menú o catálogo que responde a diferentes momentos. Estos momentos se ciñen al proceso de desarrollo de habilidades y de confianza en el trabajo participativo. En un primer momento se debe construir confianza y se enfoca el esfuerzo en los objetivos de aprendizaje. En un momento final se usan las tecnologías educativas, las experiencias de aprendizaje y los métodos de evaluación para mantener un constante proceso de diseño y formación.

Voluntarios, expertos, docentes, estudiantes y el equipo de FEE manifiestan a través de entrevistas y encuestas su satisfacción.



Análisis Objetivo 2.

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Actualmente
	Procesos	Establecer un modelo de desarrollo de producto	Generar un modelo de diseño curricular colaborativo que sea apropiado y funcional	Manuales de creación de producto	En creación
				Perspectivas del equipo de FEE	Satisfacción
				Perspectivas de las expertas que apoyan	Satisfacción
				Perspectivas de las docentes	Satisfacción

# Objetivo	Medición	Cumplimiento
2.1	Desarrollo de los manuales	60,0%
2.2	Perspectiva del Equipo	96,0%
2.3	Perspectiva de expertas	90,0%
2.3	Perspectiva de docentes	76,0%
Total	Ingreso mensual promedio	80,5%



Análisis Objetivo

Gracias a las alianzas generadas (leer la sección de "Alianzas"), hemos logrado generar espacios de crecimiento para el equipo de FEE.

El crecimiento ha estado enfocado en capacitar al equipo en mejorar su capacidad de fundraising. Sin embargo, todavía debemos formarnos en la consecución de recursos a través de convocatorias y cooperación internacional.

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Actualmente
	Aprendizaje y crecimiento	Mejorar las competencias del equipo para la consecución de recursos	Establecer una estrategia de comunicación clara y efectiva	# de consultorías para mejorar nuestra comunicación	1
			Aprender a generar estudios de mercado e identificación de clientes	# de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado	1
			Aprender a recaudar fondos a través de convocatorias y cooperación internacional	# de consultorías para mejorar nuestro fundraising a través de convocatorias y cooperación internacional	0



Análisis Objetivo 4.

Durante el año 2022 hemos mantenido nuestras alianzas con las 9 sedes rurales de Arcabuco, Apulo y Tunja, mejorando la calidad de la educación de 171 estudiantes con el programa de LibreEscuela.

Además se han empoderado a 14 docentes para que creen, adapten y usen Recursos Educativos Abiertos, y se apropien de diversas tecnologías educativas.

Con el éxito de estas alianzas se ampliará la cobertura a 290 estudiantes más y se vinculará a 10 docentes, cumpliendo de esta manera con el objetivo.

Se ha presentado el proyecto y la propuesta a 2 empresas: Smurfit Kappa y Accenorte, con las cuales se está adelantando el proceso de negociación para lograr nuevas alianzas que patrocinen a 4 sedes educativas rurales, 3 de ellas de un Colegio del Valle del Cauca y 1 sede en Chía Cundinamarca.



# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Actualmente
4.	Beneficiarios	Realizar un proyecto nuevo para un total de 220 estudiantes, 10 escuelas rurales y 15 docentes beneficiados.	Generar alianzas con escuelas rurales donde se apruebe el proyecto de LibreEscuela	# de alianzas establecidas con sedes rurales	9
				# de estudiantes beneficiados	171
				# de docentes vinculados	14

Análisis Objetivo

Durante el año 2022, hemos venido trabajando en el diseño de un currículo, con enfoque sostenible, para estudiantes de primaria en áreas rurales de Colombia.

Por lo cual nos hemos propuesto la meta de realizar **8 unidades de aprendizaje** para los grados tercero, cuarto y quinto. Actualmente, hay 2 unidades completadas para grado quinto con sus respectivos videos y materiales complementarios. Además, 3 unidades se encuentran en proceso de diseño y producción de video.

Para el desarrollo de dichas unidades contamos con un grupo de docentes, de nuestras escuelas beneficiarias, junto con varios expertos en cada temática y dos miembros de nuestro grupo que cumplen su rol como diseñadores.

El proceso de diseño también incluye dos pruebas antes de llegar a su versión final; alfa test y beta test. La primera se lleva a cabo dentro del equipo de FEE, en este se evalúa la calidad y entendimiento de los materiales audiovisuales y complementarios como; actividades, evaluaciones diagnósticas y proyectos.

En el beta test, se evalúan los materiales con los estudiantes y maestros de las escuelas beneficiadas, esta prueba se hace con el fin observar las diferentes dudas e inquietudes que pueden tener los estudiantes sobre el contenido.

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Actualmente
	Beneficiarios	Crear ocho unidades de Ciencias Sociales con enfoque sostenible	Establecer una estrategia de comunicación clara y efectiva	# de unidades desarrolladas	2
				# de unidades en desarrollo	3
			Lanzar las unidades a un público amplio en internet	# de descargas de las unidades	0
			Lanzar las unidades con nuestras beneficiarias	# de unidades apropiadas	0

Actualización Departamento de Producción Audiovisual

En este primer semestre del 2022 se estableció el workflow y las 3 formas de lenguaje audiovisual por parte de la fundación para sus recursos educativos abiertos; se hicieron los primeros recursos en formato video viajando a el páramo de Chingaza y Sumapaz. Además de producir las primeras unidades completas (Unidad 1 y 2 de ciencias sociales de quinto) con éxito.

Esto nos permitió lograr una mayor organización con respecto al segundo semestre del 2021, sumando la incorporación de Helena Diaz con motion grapher ayudando a que se aceleren los procesos de realización.



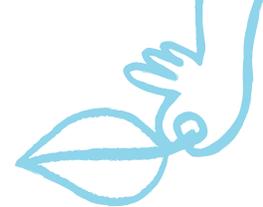
Voluntariado

FEE depende del trabajo de sus voluntarios para su operación y el cumplimiento de su misión. Durante el 2022, FEE ha contado con 18 voluntarios en todas las diferentes áreas.

“Durante los últimos 8 años me he desempeñado como docente en una institución privada de Bogotá, donde he podido diseñar espacios de aprendizaje muy enriquecedores para mis estudiantes gracias a la posibilidad de acceder a un gran número de recursos. Sin embargo, entiendo perfectamente que esta realidad está lejos de ser el común denominador de la gran mayoría de escuelas y colegios del país. Es por esta razón, que cuando conocí el trabajo de la fundación FEE sentí que estaba completamente alineada con sus objetivos por lograr una educación de calidad en las zonas más apartadas de Colombia y que quizás podría apoyar de alguna manera en esta maravillosa labor.

Hoy, tras unos meses de voluntaria, puedo decir que el tiempo invertido a la fundación ha sido muy valioso para mí porque a través de la profesora de Apulo, con la que he trabajado, he conocido no solo otras realidades del contexto educativo rural, sino nuevas maneras de abordar temáticas y problemáticas propias de la comunidad desde actividades sencillas en el aula. En últimas, creo que esta experiencia ha sido muy gratificante para mí porque puedo aportar a la creación de recursos educativos y al mismo tiempo enriquecer mi práctica docente a partir del reconocimiento de otras ideas, estrategias e iniciativas para educar.”

Diana Malgrejo, Voluntaria de Diseño Curricular



Financiera

En lo financiero el cumplimiento de los objetivos propuestos alcanzó un cumplimiento del 66% para el objetivo de final de año. Se espera no solo cumplir este objetivo sino lograr superarlo logrando un ingreso promedio de unos 30 millones para el segundo semestre.

Este objetivo se logrará mediante las estrategias propuestas en nuestro análisis de OKRs y lanzando voluntariados pagos con enfoque corporativo. Se lanzará un voluntariado corporativo en agroecología y construcción de huerta en Boyacá con empresas que quieran que sus trabajadores se inspiren a través del servicio. Se trata de un paquete con mucho valor. Por un lado se vincula a los trabajadores y empresa con su región, se ofrecen espacios de bienestar para los empleados, comprende el trabajo con niños desde un taller guiado en el que aprenderán (por ejemplo, sobre agricultura), dejarán insumos en el colegio (por ejemplo, herramientas) y tendrán la posibilidad de recibir un certificado de donación.

Tanto a través de la ampliación de LibreEscuela, como de los otros medios de financiación se espera ampliar los ingresos de FEE. Este logro se materializaría en la ampliación del equipo de creación de Recursos Educativos Abiertos descrita en el capítulo sobre Bachué. Y la posible ampliación de el equipo Financiero-Administrativo.





≡ SIGUE NUESTRAS ≡
REDES SOCIALES ≡

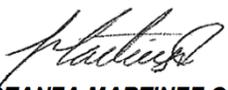
 feecolombia

FUNDACIÓN PARA LA EQUIDAD EDUCATIVA
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
A 30 DE JUNIO DE 2022
(Con cifras comparativas a 31 de Diciembre de 2021)
(expresados en pesos Colombianos)

	<i>Nota</i>	<i>jun-22</i>	<i>dic-21</i>
INGRESOS OPERACIONALES	7	\$ 96.855.000	\$ 258.716.469
COSTO OPERACIONAL	8	<u>\$ 52.232.815</u>	<u>\$ 123.042.556</u>
TOTAL EXCEDENTE BRUTO		\$ 44.622.185	\$ 135.673.913
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	9	\$ 51.737.809	\$ 101.387.939
GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS	10	<u>\$ 20.000</u>	<u>\$ 9.065.061</u>
EXCEDENTE OPERACIONAL		-\$ 7.135.624	\$ 25.220.913
INGRESOS NO OPERACIONALES		\$ -	\$ 21.942
GASTOS NO OPERACIONALES	11	<u>\$ 1.539.292</u>	<u>\$ 2.898.514</u>
EXCEDENTE (DEFICIT) ANTES DE IMPUESTOS		-\$ 8.674.916	\$ 22.344.341
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS		<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>
EXCEDENTE (DEFICIT) NETA DEL EJERCICIO		<u>-\$ 8.674.916</u>	<u>\$ 22.344.341</u>

(Las notas de la 1 a la 13 son parte integral de los estados financieros)


ALVARO NICOLÁS RUIZ CASAS
Representante Legal


JAIDY CONSTANZA MARTINEZ CUCAITA
Contador Público
T.P.215429-T