



FEE

Fundación
para la
Equidad
Educativa

Informe de gestión 2023

Introducción

El 2023 fue un año de apertura social para FEE. Cada reto y obstáculo a los que nos vimos enfrentados nos llevó a encontrar soluciones innovadoras y fortalecernos como comunidad. Este año, la comunidad FEE ha crecido, pues hemos contado con diferentes espacios de diálogo que nos permitieron conocernos y entendernos más. LibreEscuela, por ejemplo, ha establecido procesos de innovación que buscan empoderar a las docentes mediante herramientas formativas y pedagógicas. Parte del resultado ha sido la creación de un currículo y materiales más cercanos a las comunidades, atendiendo a las particularidades de cada contexto y demostrando las habilidades creativas de los docentes y del equipo.

Fruto de estos espacios de diálogo y formación con los docentes nace Aventuras Digitales con Scratch, una iniciativa que surge a partir de la necesidad de los estudiantes y docentes por fortalecer sus habilidades en el pensamiento computacional y programación mediante el aprendizaje basado en proyectos. Esta propuesta apuesta a inspirar y empoderar a los niños y niñas del campo.

En FEE crecemos juntos para hacer posible la transformación educativa.

Nicolás Ruiz CEO



Índice

Bachué	1
LibreEscuela.....	3
Aventuras Digitales con Scrath	5
Alianzas	6
Alianzas financieras	7
Alianzas estratégicas.....	8
Operación interna	9
Equipo de planta.....	9
Análisis OKR's.....	10
Análisis objetivo 1.....	16
Análisis objetivo 2.....	18
Análisis objetivo 3.....	20
Análisis objetivo 4.....	21
 Actualización departamento de producción Audiovisual.....	 22
Voluntariado	23
Síguenos.....	24

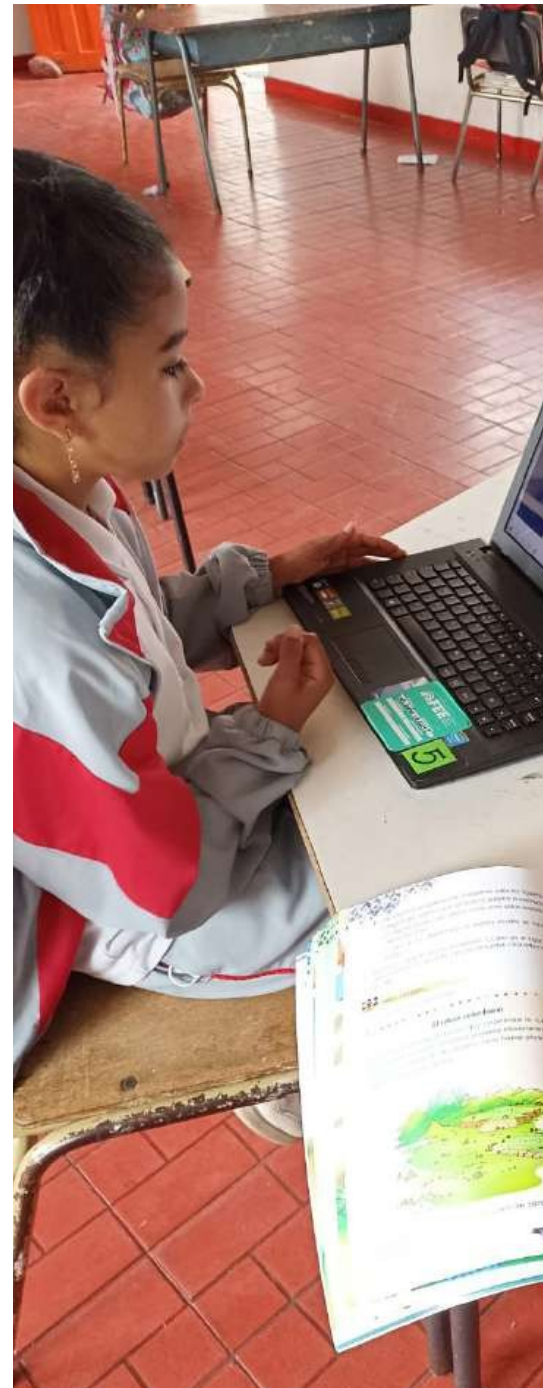
Es un proyecto que tiene como objetivo crear, adaptar e implementar Recursos Educativos Abiertos (REAs) para toda primaria en el área de ciencias sociales

BACHVÉ

El proyecto se basa en abrir espacios de escucha y co-creación con las docentes beneficiarias del proyecto. A partir del diseño curricular participativo; este es un trabajo cooperativo, participativo y horizontal que permite que las diferentes voces, pertenecientes a la comunidad educativa, tengan influencia en todas las etapas de la co-creación de los currículos.

El proceso de diseño curricular también busca entender las particularidades de cada contexto, generando un proceso de reflexión en donde, los y las docentes, se cuestionan el por qué y para qué del ejercicio pedagógico. Con esta metodología queremos crear el primer repositorio de Recursos Educativos Abiertos de Colombia.

Como se trata de un proceso de co-creación la aprobación, evaluación y modificación de los recursos se realiza por parte de los docentes y expertos en las diferentes temáticas para asegurar su calidad.





En el 2023 logramos aumentar los recursos educativos abiertos, creando materiales enfocados en el cuidado medioambiental, el territorio, inglés e historia.

Para el 2023 creamos:

- 49 videos
- 75 PDFs
- 3 quizzes automatizados

Actualmente contamos con 189 recursos educativos co-diseñados con los docentes rurales

Durante este año, realizamos una evaluación de impacto la cuál mostro que tanto estudiantes como docentes han adaptado comportamientos de empoderamiento digital. Es decir, a partir de la implementación de los recursos educativos abiertos creados, la comunidad ha aprendido a usarlos para apoyarse y enriquecer sus aprendizajes.

Dentro de la misma evaluación, también se puedo observar un claro interés por parte de las docentes en explorar REA's en diferentes formatos y temáticas. Para esto, se requiere fortalecer y expandir el equipo de trabajo que contribuya en la creación nuevos recursos.



Libre escuela

Es un proyecto que busca transformar la educación rural trabajando por medio de Recursos Educativos Abiertos en los cuales los docentes participen en la creación de los mismos, como ejercicio de empoderamiento y además se apropien de diversas tecnologías educativas



Libre Escuela le apuesta a la innovación educativa desde el currículo hasta la implementación de tecnologías educativas en el aula. Llevando a cabo un trabajo participativo con los docentes, atendiendo a sus necesidades y adaptando las REA's a las particularidades de su contexto.

Actualmente, los equipos de cómputo están distribuidos de la siguiente manera:

- 54 computadores en 5 sedes educativas de Arcabuco
- 67 computadores en 3 sedes educativas de Tunja
- 9 computadores en una sede educativa de Apulo



Kolibri

El software educativo o ine implementado se llama Kolibrí que es una solución para apoyar la enseñanza en lugares donde no se tiene acceso a internet

Su función es la de alojar recursos educativos abiertos contenidos en canales, entre estos se encuentran los REA co-creados con nuestras docentes aliadas.

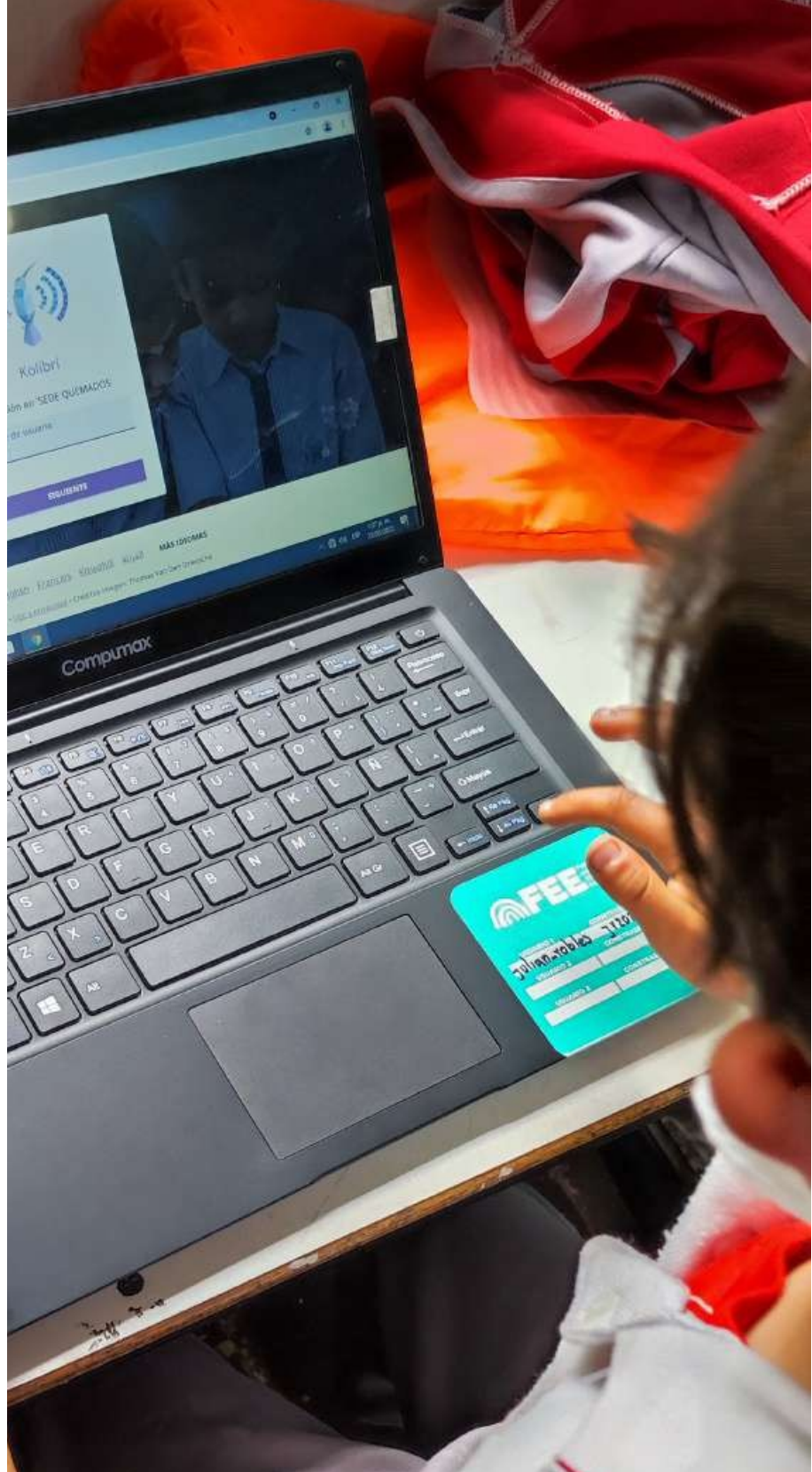
Adicionalmente, Kolibri permite la extracción de datos de uso de la plataforma para evaluación y seguimiento, también permite crear exámenes que se aplican a los estudiantes.

A dichos equipos de cómputo se les ha instalado otros software educativos que contribuyen también para sus clases.

Ejemplo de estos son TuxMath y Sebran que permiten aprender matemáticas mediante el juego. A través del uso de estas tecnologías los estudiantes

han desarrollado habilidades digitales y cuidado de los computadores.

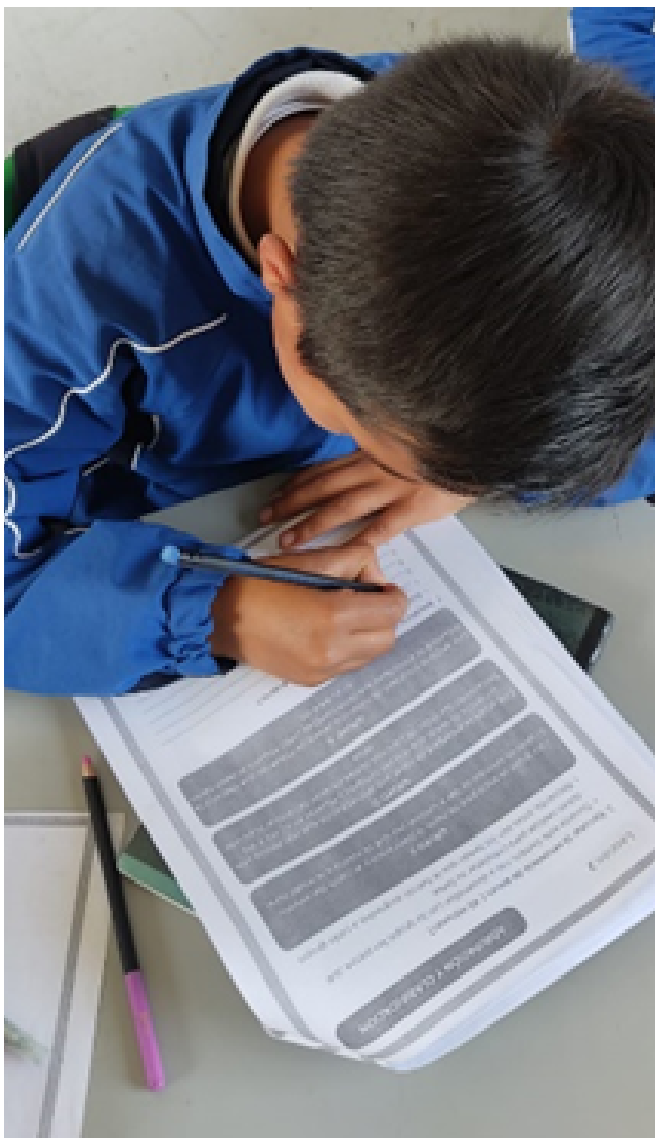
Para continuar con la innovación en las aulas de clase se está configurando en los servidores otro software llamado Kiwix que posibilite el acceso a wikipedia y a otros portales web sin acceso a internet, de esta manera los docentes tendrán más materiales educativos para apoyar el aprendizaje de sus estudiantes.





Aventuras Digitales con Scratch

Es un proyecto este se enfoca en formar a los niños en pensamiento computacional y programación con el fin de que cuenten con herramientas para su desarrollo educativo y profesional a largo plazo.



Aventuras Digitales con Scratch nace el 2023 como un proyecto de ciencias de una de nuestras escuelas beneficiarias en Arcabuco. Docentes y estudiantes se mostraron motivados y comprometidos a seguir aprender las diferentes habilidades y conocimientos del pensamiento computacional.

Actualmente estamos diseñando un currículo teniendo como referente el trabajo de diferentes académicos de las Universidades de Glasgow, Edimburgo y Escocia. Todo esto con el objetivo de impactar a 92 niños y niñas del campo y darles la oportunidad de aprender sobre pensamiento computacional y programación con recursos de calidad.

Alianzas

Durante el 2023 logramos concretar alianzas con diferentes sectores para aumentar nuestros ingresos, mejorar nuestra estrategia de negocio y aumentar los beneficios que reciben nuestros beneficiarios



Alianzas Financieras

Nuestros ingresos operacionales están ligados a cuatro diferentes tipos de fuentes:

Socios fundadores, ONGs de segundo nivel, personas naturales y empresas de diferentes sectores.

En el área de las ONGs de segundo nivel, es importante resaltar la renovación de nuestras alianzas con las ONGs Granos de Arena y la Fundación Santa Cecilia. Cabe mencionar la alianza realizada con el Consejo Consultivo de Mujeres de Arcabuco, dicho colectivo contribuyo en gran medida con trabajo voluntario dentro de las actividades sociales de FEE.

Con las personas naturales, hemos recibido donaciones a través de nuestro portal “Donar Online”, nuestras cuentas bancarias y dos eventos de recolección de donaciones. Este tipo de donaciones ha aumentado de manera progresiva cada mes. Finalmente, hemos tenido éxitos gestando espacios en eventos para recolectar fondos y concientizar acerca del problema y su solución.

En el 2023 también gestionamos alianzas con diferentes empresas tales como: Bonavida Catamaranes, FEISA (el fondo de empleados de Isagen) y Demarimar. Dichas alianzas contribuyeron a la responsabilidad social de dichas empresas y nos permitieron seguir llevando innovaciones educativas a nuestras escuelas.



Alianzas Estratégicas

Este año hemos contado con dos alianzas estratégicas. Hemos tenido alianzas con: Johnson & Johnson, Finnish Global Education Solution y The Turing Trust

Durante el 2023, contamos con el apoyo de Johnson & Johnson pues, dentro de su trabajo de responsabilidad social le ofrecio a una de nuestras escuelas diferentes materiales de lectura para fortalecer las habilidades de los estudiantes en esta área. La entrega de dichos materiales vino acompañada de una serie de actividades lúdicas y significativas.

Además, por medio de la alianza con Finnish Global Education Solución pudimos formar y certificar a nuestros docentes beneficiarios en pedagogía positiva.

Gracias a la donación de 100 computadores de The Turing Trust podemos seguir mejorando para llevarle calidad e innovación a los niños y niñas del campo. Con su aporte podremos extender el alcance de nuestras iniciativas a más comunidades rurales.



Operación interna

Equipo de planta

Durante el 2023 FEE ha estado conformado por 4 empleados y el director Nicolás Ruiz.

Todos trabajamos con el mismo fin y en un solo equipo central. Sin embargo, se manejan 4 departamentos:

Producción audiovisual:

Helena Díaz

Diseño instruccional

Gisella Jassir

Stheffany Soache

Área administrativa y tecnología

Laura Acero



Nicolás Ruiz



Laura Acero



Helena Díaz



Stheffany Soache



Gisella Jassir

Lamentablemente, para el 2024 dos de nuestras integrantes no continúan con nosotros; Laura Acero y Helena Díaz ya no trabajan para FEE, lo cual hace que el departamento audiovisual y tecnológico desaparezca y el área administrativa este a cargo de Stheffany Soache.

Análisis de OKR's

Al comienzo del 2023, realizamos la planeación estratégica de FEE.


Como resultado, diseñamos un grupo de objetivos y resultados claves para realizar a lo largo del año.

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
	Financiero	Lograr ingresos mensuales de 20 millones de pesos durante el 2023	Asegurar las mismas fuentes de ingresos del 2022	Monto \$ mensual promedio de empresas Monto \$ mensual promedio de personas naturales # de donantes empresas privadas esporádicos # de donantes recurrentes
			Ganar una convocatoria por 20 millones de pesos	# de convocatorias presentadas # de convocatorias ganadas \$ recibido en las convocatorias
			Buscar otros ingresos mediante consultorías, talleres y cursos	# de cursos de diseño instruccional # de consultorías presentadas Monto \$ recaudado

Análisis de OKR's

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
2.	Procesos	Generar los manuales, documentar los procesos y procedimientos tanto de la parte operativa como administrativa	<p>Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de realización audiovisual</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del área administrativa</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del área comercial</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de diseño instruccional</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de tecnología</p>	<p>Manual Técnico de herramientas utilizadas</p> <p>Manual de grabación con titeres y en campo</p> <p>Manual de recursos gráficos</p> <p>Manual de legalización de gastos</p> <p>Manual de vinculación de nuevo personal</p> <p>Manual de pago de nómina y proveedores</p> <p>Manual de compras de bienes y servicios</p> <p>Estrategias para atraer nuevos donantes y fidelización de los existentes</p> <p>Manual matriz UBD</p> <p>Manual de diseño de guiones</p> <p>Manual codiseño de unidades</p> <p>Manual de diseño de PDF</p> <p>Manuel para la instalación de Kolibri</p> <p>Manual para la instalación de Kiwix</p> <p>Manual para el manejo de Kolibri</p>

Análisis de OKR's

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
	Aprendizaje	Mejorar las competencias del equipo para la consecución de recursos	<p>Aprender a generar estudios de mercado e identificación de clientes</p> <p>Establecer una estrategia de comunicación clara y efectiva</p> <p>Aprender a recaudar fondos a través de convocatorias y cooperación internacional</p>	<p># de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado</p> <p># de consultorías para mejorar nuestra comunicación</p> <p># de consultorías para mejorar nuestro fundraising a través de convocatorias y cooperación internacional</p>
		Establecer convenios con universidades para practicas universitarias	<p>Captar practicantes universitarios para ampliar la capacidad productiva de FEE</p>	<p># de practicantes universitarios por departamento</p>

Análisis de OKR's


# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
4.	Beneficiarios	Diseñar 3 unidades que respondan a las necesidades de aprendizaje identificadas por las docentes rurales.	<p>Diseñar y desarrollar las unidades</p> <p>Crear material audiovisual para las unidades</p> <p>Las profesoras tienen más participación durante el proceso de creación</p> <p>Lanzar las unidades a un público docente amplio en internet</p> <p>Lanzar las unidades con nuestras beneficiarias</p> <p>Seguimiento de uso y pertinencia de las unidades por parte de los docentes</p>	<p># de unidades diseñadas # de unidades desarrolladas</p> <p># de sesiones apoyadas de grabación, PDF creados. videos creados exámenes creados</p> <p># de materiales creados por docentes / # totales por unidades</p> <p># de consultas o descargas de los recursos en la pagina web</p> <p>Formato de metacognición en el uso de las unidades</p> <p># hipótesis comprobadas/# hipótesis planteadas</p>

Análisis de OKR's

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
4.	Beneficiarios	Capacitar a los 14 docentes de FEE segun sus necesidades	<p>Investigar y analizar las principales necesidades pedagógicas y tecnológicas de nuestras docentes</p> <p>Directivas de colegios que apoyan e informan el proceso de capacitación</p> <p>Crear un espacio de interacción para que las docentes compartan sus experiencias y saberes</p> <p>Buscar universidades que certifcan la capacitación pensando en el escalafón docente</p> <p>Diseñar y desarrollar capacitación según las necesidades de los docentes.</p>	<p>Crear un instrumento para conocer las necesidaes</p> <p>#Necesidades pedagógicas y tecnológicas</p> <p># de instrumentos aplicados / # de docentes</p> <p># de directivas que apoyan / # de colegios beneficiados</p> <p># docentes que hacen publicaciones / # total de docentes beneficiadas</p> <p># docentes que participan / # total de docentes beneficiadas</p> <p># de universidades que certifican</p> <p># de capacitaciones diseñadas y desarrolladas</p> <p># de capacitaciones diseñadas por universidades aliadas</p> <p># de capacitaciones diseñadas por expertos</p>



Análisis de OKR's

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
	Beneficiarios	Brindar experiencias de interacción social con otros actores para los niños	Apoyar en diferentes actividades para que los niños amplíen su horizonte social	<p># de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado</p> <p># de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado</p> <p># de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado</p> <p># de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado</p>

Análisis Objetivo



En general la Fundación ha tenido un crecimiento estable en su consecución de recursos.

Durante el 2023 se ha invertido \$232.523.530COP y se recaudan 19.376.960 millones mensualmente. Las fuentes de dichos ingresos han sido las donaciones de persona natural y las alianzas con privados. En los ingresos por alianzas filantrópicas, la participación de grandes donantes como la Fundación Santa Cecilia o CACI representan 160 millones de pesos durante el año. Se espera que durante el 2024 se diversifique los aliados filantrópicos. Esto se logrará a través de estudios de mercado para mejorar la comunicación de nuestro valor.



La fidelización de personas naturales ha demostrado ser un reto. Se piensa que al brindar diferentes medios de donación a las personas naturales se disminuirán barreras a la donación periódica. En este año tuvimos 6 donantes fieles. Esta fidelización podría representar un ingreso de unos 8-9 millones de pesos mensuales. Para esto se deben crear unos mensajes y abrir unos canales de comunicación automatizada continua que permitan al donante sentirse parte de la solución.

La participación en eventos ha probado ser una muy buena fuente de visibilización y financiación. Es por esto que este año implementamos varios espacios de recreación y socialización en las escuelas. Algunos de estos fueron apoyados por aliados tales como: FEISA, Johnson & Johnson y el Consejo Consultivo de Mujeres de Arcabuco.

No se ha logrado el acceso a los fondos de financiación de proyectos a través de convocatorias. Esto se debe sobretodo a la falta de investigación.

Análisis Objetivo



# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
	Financiero	Lograr ingresos mensuales de 20 millones de pesos durante el 2023	Asegurar las mismas fuentes de ingresos del 2022	Monto \$ mensual promedio de empresas Monto \$ mensual promedio de personas naturales # de donantes empresas privadas esporádicos # de donantes recurrentes
			Ganar una convocatoria por 20 millones de pesos	# de convocatorias presentadas # de convocatorias ganadas \$ recibido en las convocatorias
			Buscar otros ingresos mediante consultorias, talleres y cursos	# de cursos de diseño instruccional # de consultorias presentadas Monto \$ recaudado

# Objetivo	Medición	Cumplimiento
1.1	Monto \$ mensual promedio de empresas	\$10.756.712
	Monto \$ mensual promedio de personas naturales	\$95.000
	# de donantes esporádicos	1
	# de donantes empresas privadas esporádicos	3
	# de donantes recurrentes	2
1.2	# de convocatorias presentadas	1
	# de convocatorias ganadas	0
	\$ recibido en las convocatorias	0
1.3	# de cursos de diseño instruccional	0
	# de consultorias presentadas	1
	Monto \$ recaudado	\$3.000.000
Total	Ingreso mensual promedio	\$19.376.960

Análisis Objetivo



Hemos logrado concretar un modelo de co-creación de currículos. Este modelo está basado en teorías de diseño curricular, de diseño instruccional y de estudios críticos de las tecnologías educativas

Al tratarse de un modelo participativo se incluyen muchas aristas en los procesos. Esto hace difícil la creación de un manual. Por ello, en este momento tenemos documentos que empiezan a responder al esquema de ramificación según las particularidades.

El objetivo es el empoderamiento docente y la transformación de las aulas rurales. Así se realizó mapeo que termina pareciéndose a un menú o catálogo que responde a diferentes momentos. Estos momentos se ciñen al proceso de desarrollo de habilidades y de confianza en el trabajo participativo. En un primer momento se debe construir confianza y se enfoca el esfuerzo en los objetivos de aprendizaje. En un momento final se usan las tecnologías educativas, las experiencias de aprendizaje y los métodos de evaluación para mantener un constante proceso de diseño y formación.

Voluntarios, expertos, docentes, estudiantes y el equipo de FEE manifiestan a través de entrevistas y encuestas su satisfacción



Análisis Objetivo



# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs
2.	Procesos	Generar los manuales, documentar los procesos y procedimientos tanto de la parte operativa como administrativa	<p>Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de realización audiovisual</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del área administrativa</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del área comercial</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de diseño instruccional</p> <p>Generar manuales de procesos y procedimientos del departamento de tecnología</p>	<p>Manual Técnico de herramientas utilizadas</p> <p>Manual de grabación con titeres y en campo</p> <p>Manual de recursos gráficos</p> <p>Manual de legalización de gastos</p> <p>Manual de vinculación de nuevo personal</p> <p>Manual de pago de nómina y proveedores</p> <p>Manual de compras de bienes y servicios</p> <p>Estrategias para atraer nuevos donantes y fidelización de los existentes</p> <p>Manual matriz UBD</p> <p>Manual de diseño de guiones</p> <p>Manual codiseño de unidades</p> <p>Manual de diseño de PDF</p> <p>Manuel para la instalación de Kolibri</p> <p>Manual para la instalación de Kiwix</p> <p>Manual para el manejo de Kolibri</p>


# Objetivo	Medición	Cumplimiento
1.3	Manual matriz UB	30%
	Manual de diseño de guiones	100%
	Manual de co diseño unidades	100%
	Manual de diseño PDF	100%

Análisis Objetivo



Gracias a las alianzas generadas (leer la sección de "Alianzas"), hemos logrado generar espacios de crecimiento para el equipo de FEE.

El crecimiento ha estado enfocado en capacitar al equipo en mejorar la comunicación e identificación de mercado. Sin embargo, todavía debemos formarnos en la consecución de recursos a través de convocatorias y cooperación internacional

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Actualmente
	Aprendizaje	Mejorar las competencias del equipo para la consecución de recursos	Aprender a generar estudios de mercado e identificación de clientes	# de consultorías para mejorar nuestra estrategia de mercado	1
			Establecer una estrategia de comunicación clara y efectiva	# de consultorías para mejorar nuestra comunicación	1



Análisis Objetivo



Durante el año 2023 hemos mantenido nuestras alianzas con las 9 sedes rurales de Arcabuco, Apulo y Tunja, mejorando la calidad de la educación de 171 estudiantes con el programa de LibreEscuela.

Además se han empoderado a 14 docentes para que creen, adapten y usen Recursos Educativos Abiertos, y se apropien de diversas tecnologías educativas.

Además, gracias al apoyo de Finnish Global Education Soluciones y personas voluntarias pudimos lograr capacitar a los docentes en pedagogía positiva y metodologías pedagógicas para enseñar inglés

Se espera que para el siguiente año se puedan formar alianzas que contribuyan al crecimiento de dichos espacios y compartir de saberes



# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Actualmente
	Beneficiarios	Capacitar a los 14 docentes de FEE segun sus necesidades	Crear un espacio de interacción para que las docentes compartan sus experiencias y saberes	# docentes que hacen publicaciones / # total de docentes beneficiadas	1/4
				# docentes que participan / # total de docentes beneficiadas	12/14
			Buscar universidades que certifcan la capacitación pensando en el escalafón docente	# de universidades que certifcan	0

Análisis Objetivo



Durante el año 2023, hemos venido trabajando en el diseño de un currículo, con enfoque sostenible, para estudiantes de primaria en áreas rurales de Colombia

Por lo cual nos hemos propuesto la meta de realizar 3 unidades de aprendizaje para los grados tercero, cuarto y quinto. Actualmente, hay 2 unidades completadas para grado quinto con sus respectivos videos y materiales complementarios. Además, 1 unidad completadas para grado cuarto con sus respectivos videos y materiales y 1 unidad para grado tercero.

Para el desarrollo de dichas unidades contamos con un grupo de docentes, de nuestras escuelas beneficiarias, junto con varios expertos en cada temática y dos miembros de nuestro grupo que cumplen su rol como diseñadores.

El proceso de diseño también incluye dos pruebas antes de llegar a su versión final; alfa test y beta test. La primera se lleva a cabo dentro del equipo de FEE, en este se evalúa la calidad y entendimiento de los materiales audiovisuales.

En el beta test, se evalúan los materiales con los estudiantes y maestros de las escuelas beneficiadas

# Objetivo	Tipo	Objetivo	Key Results	KPIs	Actualmente
	Beneficiarios	Diseñar 3 unidades que respondan a las necesidades de aprendizaje identificadas por las docentes rurales.	Diseñar y desarrollar las unidades	# de unidades diseñadas	4
				# de unidades desarrolladas	3
			Crear material audiovisual para las unidades	# de sesiones apoyadas de grabación, PDF creados, videos creados, exámenes creados	467 min en estudio
				# de materiales creados por docentes / # totales por unidades	65 PDF 68 videos

Actualización Departamento de Producción Audiovisual

En el 2023 se continuo el workflow y las 3 formas de lenguaje audiovisual por parte de la fundación para sus recursos educativos abiertos; se realizaron videos en el barrio Egipto de Bogotá. Además de producir 2 unidades más utilizando animación y títeres.

Esto nos permitió lograr una mayor organización con respecto al 2022, sumando la incorporación de Helena Diaz con motion grapher y un practicante que apoyará en los procesos de producción



Voluntariado

FEE depende del trabajo de sus voluntarios para su operación y el cumplimiento de su misión. Durante el 2023, FEE ha contado con 16 voluntarios en todas las diferentes áreas

Durante el 2023 tuvimos la fortuna de trabajar con diferentes voluntarios y organizaciones que apoyan nuestra causas y los proyecto, Johnson & Johnson fue una de las instituciones que apoya la lectura en los niñas y niños del campo. Algunas de las voluntarias nos cuentan su experiencia compartiendo en las escuelas. *“Compartir con los niños de la fundación fue gratificante para mi niña interior! Regalarles una momento diferente y escuchar su perspectiva leyendo juntos fue muy especial”*

Maria Paula Pineda. Voluntaria de Johnson & Johnson

Otra de las voluntarias de esta institución nos cuenta su experiencia: *“Cuando leemos o compartimos tiempo de calidad con un niño o una niña en realidad estamos dejando un recuerdo y un legado para los corazones y las mentes del futuro.”*

Clara Valderrama. Voluntaria de Johnson&Johnson



Síguenos en
nuestras redes
sociales

 @feecolombia